



Pressemitteilung

Branchenverbände verabschieden deutsche Annahmeerklärung zum internationalen ICC/ESOMAR-Kodex 2025

Berlin, 23. Februar 2026 – Der im Juli 2025 veröffentlichte neue „ICC/ESOMAR Internationale Kodex zur Markt-, Meinungs- und Sozialforschung sowie zur Datenanalytik“ gilt in Deutschland – wie auch die Vorversionen – in Verbindung mit einer deutschen Annahmeerklärung. Diese wurde nun von den vier Branchenverbänden verabschiedet: dem ADM Arbeitskreis Deutscher Markt- und Sozialforschungsinstitute e. V., der Arbeitsgemeinschaft Sozialwissenschaftlicher Institute e. V. (ASI), dem BVM Berufsverband Deutscher Markt- und Sozialforscher e. V. sowie der Deutschen Gesellschaft für Online-Forschung e. V. (DGOF).

Herausgegeben wird der Kodex von der International Chamber of Commerce (ICC) und ESOMAR. Er definiert weltweit ethische und professionelle Standards für die Markt-, Meinungs- und Sozialforschung. Die der Fassung des ICC/ESOMAR-Kodex 2025 vorangestellte Annahmeerklärung bekräftigt unverändert die tragenden Grundprinzipien der deutschen Markt- und Sozialforschung. Hierzu gehören das wissenschaftliche Arbeiten, die strikte Wahrung der Anonymität von Befragten sowie die klare Trennung von Markt- und Sozialforschung von forschungsfremden Tätigkeiten, wie z. B. wirtschaftlichen oder werblichen Aktivitäten.

Die im internationalen Kodex sowie in der deutschen Erklärung kodifizierten Prinzipien und Regeln berufsethischen und berufsständischen Verhaltens werden durch die von den deutschen Verbänden herausgegebenen Richtlinien und Qualitätskriterien konkretisiert und ergänzt. Gemeinsam bilden sie die verbindlichen Standesregeln der Markt-, Meinungs- und Sozialforschung in Deutschland.

Die Überarbeitung des ICC/ESOMAR-Kodex war erforderlich, da sich Methoden und Rahmenbedingungen der Markt- und Sozialforschung in den vergangenen Jahren rasant weiterentwickelt haben. In der aktuellen Fassung werden unter anderem digitale Datenerhebungsmethoden stärker berücksichtigt. Zudem enthält der Kodex Regelungen zum Einsatz Künstlicher Intelligenz in der Markt- und Sozialforschung und betont dabei auch die Notwendigkeit menschlicher Kontrolle. Wichtig sind auch die erweiterten Anforderungen an Transparenz und ethisches Verhalten in datengetriebenen Prozessen.

Mit der Annahme des ICC/ESOMAR-Kodex 2025 bekräftigen die vier deutschen Verbände ihr Bekenntnis zu höchsten ethischen Standards. Angesichts wachsender Datenmengen, technologischer Innovationen und zunehmender regulatorischer Anforderungen sowie zunehmenden Datenmissbrauchs ist ein klarer, international anerkannter Rahmen für verantwortungsvolle Forschung von zentraler Bedeutung. Die deutsche Annahmeerklärung stellt sicher, dass der internationale Kodex im Einklang mit den bewährten Prinzipien und dem hohen Qualitätsverständnis der deutschen Markt- und Sozialforschung angewendet wird – heute wie in Zukunft.

Der ICC/ESOMAR-Kodex 2025 sowie die deutsche Annahmeerklärung finden Sie auf den Seiten der Verbände in Deutsch und in Englisch:

[ADM Arbeitskreis Deutscher Markt- und Sozialforschungsinstitute e. V.](#)

[Arbeitsgemeinschaft Sozialwissenschaftlicher Institute e. V. \(ASI\)](#)

[BVM Berufsverband Deutscher Markt- und Sozialforscher e. V.](#)

[Deutsche Gesellschaft für Online-Forschung \(DGOF\) e. V.](#)